

中国电器工业协会电线电缆分会

中电协缆[2014]09号

关于开展“2014年度中国线缆产业最具竞争力企业” 评选活动及公示评价方案的通知

为了促进我国线缆企业核心竞争力的提升,推动线缆产业健康、可持续发展,中国电器工业协会电线电缆分会经与线缆信息研究院协商决定共同联合主办“中国线缆产业最具竞争力企业”评选活动。竞争力是一个企业所具有能够持续的、比其他企业更有效地向市场提供产品或服务并获得赢利和自身发展的综合素质和条件所构成,它是决定经营成败和企业命运的所有因果关系中最值得关注的因素;组织开展企业竞争力的综合评价、发布企业竞争力行业综合排名以及《年度中国线缆产业最具竞争力企业》分析报告等评价结果,可为企业认识自身优势、识别劣势、制订和调整战略提供重要参考;同时,也可为企业参与招投标等市场竞争以及各类评选活动等提供行业第三方的评价依据。

我会组织的本项评选活动以服务行业、服务会员、服务企业为宗旨,不收取任何费用;评选活动坚持以客观、公正、公开为基本原则。现将评选活动的相关事项通知如下:

一、参评范围

本评选的参评企业范围包括:截至2013年12月31日正常经营的上市公司和非上市线缆企业,且要求主营业务在中国境内(外资控股除外)。企业类型涉及综合性线缆企业、专业性线缆企业以及线缆配套企业。

二、评价方式

本项线缆企业竞争力评价活动将通过基础数据、监测指标设定和采集,着重对市场占有率和赢利率进行评估;评价的指标体系由两大类因素构成,即基础数据与问卷调查数据;两大类因素各占相应权重。基础数据主要是通过企业的财务或统计数据直接测量企业竞争力状况,把影响企业竞争力基础数据的因素分为

规模子因素、增长子因素和效率子因素。同时，对企业竞争力中那些不可直接量化的竞争力因素，如“企业的品牌价值，企业的管理水平，企业文化”等，将采用业内调查和行业特殊人群的问卷调查等间接计量的方式进行测评并进行统计分析。汇总各指标得分及权重，计算各子因素得分并根据子因素权重，综合计算得出企业竞争力评价得分，进行综合评价和行业排名。

三、评选过程

根据各企业年度各项参评指标进行初步分析，按照设定的领域及榜单筛选入围企业，对入围企业进行进一步分析，即通过访谈、数据采集、数据整理分析等环节进行综合测评，分别评出相对应的排名及榜单，另外根据专项指标评出各年度专项奖项；撰写分析报告，公布年度中国线缆产业最具竞争力企业最终评选结果，举行颁奖典礼，召开新闻发布会，发布评选结果，同时，发行中英文版分析报告。整个评价工作至今年3季度完成全部评价工作。

为了坚持和做到评价工作的相对客观、公正，并遵循“理论分析，专家设计；问卷调查，多数选择；运用磨合，不断完善”的原则设计评选方案，并使评选方案能从科学评价理论和实践可操作性结合上选取合理且易于获得的相关指标，并对评选过程可能产生的操作问题（如采集数据的可靠性、企业规模和发展阶段的设定、线缆产业各行业的限定等）进行预判、假设并制定相应解决方案，现将评价方案在行业中进行公示以征求行业意见。

希望各广大线缆企业积极参与。

特此通知



附件：“2014年度中国线缆产业最具竞争力企业评选活动方案”